

2026년 대구 사회연대경제기업 로컬임팩트UP 「SSE : 스타성장기업」 참여기업 모집 공고

대구시 로컬임팩트UP 「SSE : 스타성장기업」 사업은 사회연대경제기업으로서 사업경쟁력과 문제해결을 통한 사회적가치 창출 역량이 높은 기업을 발굴 하고, 향후 로컬임팩트 대표기업으로 육성하고자 합니다. 「2026 SSE : 스타성장기업 참여기업」 모집 공고에 시장경쟁력과 로컬 임팩트를 대표하는 기업으로 성장하고자 하는 사회연대경제기업의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2026년 7월 20일

(사)커뮤니티와경제 이사장

1 사업 개요

- 사 업 명 : 2026년 대구 사회연대경제기업 로컬임팩트UP 「SSE : 스타성장기업」
- 지원대상 : 대구 소재 사회적경제기업 ※(예비)사회적기업, 마을기업, (사회적)협동조합
- 지원성격 : 기업 경쟁력과 사회적가치 창출 역량을 갖춘 사회적경제기업을 대상으로, 핵심 성장과제 발굴 및 집중지원을 통해 대구 로컬임팩트의 대표 브랜드로 육성하기 위한 트랙
 - ※선정기업은 선정연도 포함 최대 3년간 지원 대상이 될 수 있으나, 차년도 계속 지원은 연차평가 결과, 차년도 성장계획 및 예산 범위에 따라 계속 지원의 여부와, 지원규모를 추후 결정
- 지원규모 : 2개사 내외 ※지원 규모는 심사 결과에 따라 조정될 수 있음
- 지원내용 : ① 사전진단 및 성장과제 설정
 - ② 성장촉진 컨설팅 지원 ※선정기업 필수 수행
 - ③ R&D, 사업화 지원 (기업당 최대 25,000천원, 자부담 10% 필수)
 - * 향후 판로 및 금융지원 등 다양한 자원을 연계

□ 지원프로그램

구분	STEP 1	STEP 2	STEP 3
	성장과제 진단	계획 구체화	집중 사업화
프로그램	사전진단 및 (성장) 과제 설정	성장촉진 컨설팅 지원	집중 사업화 지원
주요 내용	기업 사업모델 진단, 성장과제 : 「지역문제 연계성, 조직역량, 사회적가치 성과 구조」 등을 확인, 기업별 지원 방향 및 성과관리 기준 설정	→ 사전진단 결과를 바탕으로 핵심 성장과제 실행을 위한 전문가 컨설팅 지원	→ 핵심 성장과제 실행을 위한 R&D·사업화 실행비 지원
지원 조건	선정기업 필수	기업당 1~3회, 필수 참여	최대 25,000천원, 자부담 10% 이상

※ 최종 지원항목 및 지원금액은 선정심사 결과, 사전진단 및 수정사업계획 수립 결과에 따라 조정될 수 있음

□ 지원방식 : 간접지원 (운영기관 → 공급 또는 수행업체로 비용 지급)

□ 지원기간 : (사업기간) 협약일 ~ 12.31.까지

(과제수행기간) 협약일 ~ 11.30. 까지

□ 신청기간 : 2026. 7. 20.(월) ~ 7. 30.(목), 18:00까지

□ 신청방법 : 이메일 제출 (dg_cnb@daum.net)

□ 사업문의 : (사)커뮤니티와경제 성장지원단 070-4450-2974 /

070-4450-7990 / 070-4757-3300 / 070-7862-2945

□ 주 관 : 사단법인 커뮤니티와경제, 대구시사회적경제지원센터

□ 후 원 : 한국가스공사

□ 신청주제

주요 모델	주요 내용
돌봄(복지)	• AIP(Aging in Place)형 지역사회 통합돌봄 서비스 모델 - 고령화, 돌봄공백, 퇴원 이후 생활지원, 복지 사각지대, 취약계층 생활지원 등
로컬 (지역자원활용)	• 지역자원 활용형 로컬 비즈니스 및 순환경제 모델 - 지역자원 활용, 로컬브랜드, 지역기반 상품·서비스, 지역순환경제, 마을자원 연계
문화·관광·교육	• 문화·관광·교육 콘텐츠 활성화를 통한 지역활력 제고 - 문화·관광 콘텐츠, 지역 커뮤니티, 아동·청소년 프로그램, 공동체 활성화 등
일자리 (취약계층·청년)	• 사회연대경제를 통한 좋은 일자리 및 청년 정착 지원 - 취약계층 일자리, 청년 일자리, 청년 유입·정착, 직무개발, 좋은 일자리 창출 등
친환경·에너지·기후위기	• 탄소중립 실천을 위한 자원순환·에너지전환 모델 확산 - 자원순환, 다회용기, 친환경 제품·서비스, 에너지전환, 탄소중립, 기후위기 대응 등
AI·디지털 기반 문제 해결	• AI·디지털 기술을 활용한 서비스 고도화, 업무 효율화, 데이터 기반 문제해결 등
기타	• 그 외 지역문제 해결을 위한 필수 과제

※ 기업이 해결하고자 하는 지역사회문제에 해당하는 임팩트 모델을 구체적으로 제시하고, 주제와 관련하여 신청기업이 수행하고자 하는 과제를 신청

□ 신청자격 : 공고일 기준 아래 요건을 모두 충족하는 기업

- 대구 소재 (예비)사회적기업·(사회적)협동조합·마을기업
 - ※예비로 지정받은 기업은 2026년 12월 31일 기준 지정기간이 종료되는 경우 신청이 제한될 수 있음
- 공고일 기준 법인 설립 후 3년 이상 운영 중인 기업
 - ※법인 설립연차는 공고일 기준 법인등기부등본 설립일을 기준으로 산정하며, 해당 서류 확인이 어려운 경우 사업자등록일 등 증빙서류를 기준으로 판단함.
- 최근 3개년 매출 실적 또는 지속적인 사업 운영 실적을 증빙할 수 있는 기업
- 대표 제품·서비스 또는 확장가능한 사업모델을 보유 기업
- 돌봄·일자리·환경·지역활성화·생활서비스 등 로컬임팩트 창출 가능성이 있는 기업
- 지역문제 해결성과 또는 사회적 성과를 제시할 수 있는 기업
- 보조금 집행·정산 및 성과측정이 가능한 기업
- 사전진단·컨설팅·사업화 지원·성과관리에 적극 참여의지가 있는 기업
- 자부담 집행 가능한 기업

□ 우대사항

- 최근 3년간 매출 증가 또는 신규 시장진입·매출성과가 있는 기업
- 공공·민간 시장에서 거래·납품 성과가 있는 기업
- 취약계층 고용·돌봄서비스·환경·지역활성화 등 사회적가치 측정성과 보유 기업
- 인증·수상·언론보도·우수사례 선정 등 대외 신뢰도 보유 기업
- 사회적금융·정책자금·협업 등 후속 연계 가능성이 높은 기업
- 1년차 수행 이후 2~3년차 성장계획을 제시할 수 있는 기업

□ 신청 및 접수 기간 : 2026. 7. 20.(목) ~ 7. 30.(목) 18:00까지

□ 접수방법 : 이메일 제출 (dg_cnb@daum.net)

- ▶ 제출서류 일괄 통합파일로 압축 후 파일명 [2026 스타성장기업_기업명] 으로 수정하여 첨부
(메일 제목 양식 : 2026 스타성장기업 신청_기업명)
- ▶ 신청서 제출 후 반드시 유선으로 확인
- ▶ 접수 기한 내 도착 분에 한해 접수

□ 제출서류 및 주요내용

구분	번호	내 용
필수	1	[서식1, 2] 사업신청서 및 계획서
	2	사업자등록증 사본 1부
	3	법인등기부등본(말소사항 제외) 1부
	4	사회적경제기업 관련 인증서 사본 1부 ※ (예비)사회적기업 인증서(지정서), (사회적)협동조합 신고필증 또는 설립인가증, 마을기업 지정서 등
	5	최근 3년 재무제표 각 1부 (2023~2025년) ※ 제출이 어려운 경우 표준재무제표증명(홈택스 발급) 제출 가능 ※ 영업이익 확인이 불가능한 경우 정량평가 중 영업이익 항목은 최저 구간을 적용
	6	최근 2개년(2024년~2025년) 12월 말 기준 고용보험 가입자 내역 각 1부 ※ 고용·산재보험 토털서비스에서 발급 (사업장 피보험자격 내역서 등) ※ 정량평가 중 고용 성장·고용규모 산정 기준 자료
	7	4대보험 가입자 명부 1부 (신청일 기준)
	8	[서식3] 개인 및 기업정보 수집·이용·제공 동의서 원본 1부
	9	발표 PT자료 1부(15분 발표, 자유형식)

구분	번호	내 용
해 당 시	9	취약계층 고용 증빙자료 ※ (예비)사회적기업 사업보고서, 취약계층 해당 확인서류 등
	10	사회적가치 측정 참여확인서 또는 측정결과서 (최근 3년) 및 증빙자료 ※ 사회적 성과 목표 문서(2025. 12. 31. 이전 작성분), 자체 성과보고서·SVI 측정결과서 등
	11	R&D 역량 증빙자료 ※ 기업부설연구소·연구개발전담부서 인정서, 정부·공공기관 R&D 과제 협약서·완료확인서, 특허 출원서·등록증
	12	대외 신인도 및 네트워크 자료 ※ 인증서, 상장, 협약서, 상표·디자인권 출원(등록)증 등 사본
	13	주요 거래처, 납품, 공공·민간시장 진입성과 등 증빙자료

□ 제외대상

- 직접 생산(기획 및 제작)하지 않고 타사 제품을 단순히 유통만 하는 상품인 경우
※ 단, 신청기업이 제품·서비스의 기획, 브랜드, 품질관리, 판매책임 등을 수행하고 외부 위탁생산을
활용하는 경우에는 사업내용을 종합 검토하여 판단함.
- 신청 기업 또는 대표자가 다음 사항에 해당하는 경우

- 기업의 부도, 화의신청, 법정 관리 중인 경우
- 금융 불량 거래처로 규제 중인 경우
- 국세 및 지방세 체납 중인 기업, 휴·폐업 중인 경우
- 기타 정상적으로 금융거래가 어려운 경우 등

단, 화생인가를 받은 기업 등 정부공공기관으로부터 재기 자원 필요성을 인정 받은 경우 제외하지 아니함

□ 문의 : (사)커뮤니티와경제 070-4450-2974 / 070-4450-7990 /
070-4757-3300 / 070-7862-2945

3 세부 지원내용

□ 프로그램 ① : 사전진단 및 성장과제 설정

○ 지원기간 : 2026. 8.

○ 지원내용 : 해결하고자 하는 지역문제, 문제해결 수단 및 성장과제, 자원 수요 등을 확인하여 기업별 맞춤형 지원 방향을 진단

※ 사전진단 결과는 지원항목·예산·일정 조정, 수정사업계획 수립, 컨설팅 방향 설정 및 성과관리 기준 설정에 반영됨.

□ 프로그램 ② : 성장촉진 컨설팅 지원

○ 지원기간 : 2026. 8. ~ 11.

○ 지원내용 : 경쟁력 강화 및 로컬임팩트 창출 역량을 높이기 위한 맞춤형 컨설팅

○ 지원방식 : 성장촉진 컨설팅에 필수 참여해야 하며, 세부 컨설팅 분야와 횟수는 기업 수요 및 사업 운영 여건에 따라 조정

○ 지원규모 : 기업당 3회 내외 지원 (1회당 최대 300천원)

※ 컨설팅 지원은 별도 지원

○ 컨설팅 지원분야

분야	세부 내용
금융·자금조달	• 정책자금·사회적금융·임팩트투자 연계 검토 • IR·재무자료 정비 • 자금조달 로드맵 도출
시장 확장	• 공공·B2B·B2G·민간 시장 진입 전략 수립 • 제안자료 방향 설정 • 거래 협상 방향 자문
조직운영	• 조직구조·역할 재설계 • 핵심 인력 확보·인사·노무 체계 • 거버넌스·의사결정 체계 개선
경영전략	• 중장기 경영전략·KPI 정립 • 원가·가격·손익구조 점검 • 회계·계약·리스크 관리 검토
인프라 투자	• 사업화 과제와 장비·시설 구축의 연계성 검토 • 투자 우선순위·적정 규모·로드맵 설계

※ 사업신청 시 희망 컨설턴트와 필요한 내용 작성

□ 프로그램 ③ : 집중 사업화(R&D) 지원

○ 지원기간 : 2026. 8. ~ 11.

○ 지원내용 : 기업의 경쟁력 강화와 임팩트 창출을 위한 사업화 지원

○ 지원규모 : 기업당 최대 25,000천원 사업비 지원

※ 기업 자부담은 지원금의 10% 이상 별도 편성 필수

○ 지원방식 : 간접지원 (주관기관 → 공급 또는 수행업체로 비용 지급)

○ 세부 지원내용

구분	세부 지원내용
상품·서비스 개발	• 신규 상품 개발, 시제품 제작, 기존 제품 개선, 서비스 매뉴얼 개발, 체험·교육·돌봄 프로그램 개발
생산·운영 인프라 강화	• 사업 수행에 필요한 장비·기자재 구입 또는 임차, 생산·서비스 운영기반 보강, 소규모 작업환경 개선
브랜드·디자인 개선	• 브랜드 리뉴얼, 패키지 디자인, 제품·서비스 소개자료, 사진·영상 촬영, 상세페이지 제작
시장검증 및 고객확보	• 고객 반응 테스트, 체험단 운영, 소규모 프로모션, 온라인 홍보콘텐츠 제작, 광고·마케팅 실행
디지털·AI 전환	• 예약·주문·고객관리 시스템 도입, 온라인 판매 기반 개선, 업무 자동화 도구 도입, 디지털 콘텐츠 제작
품질·신뢰도 확보	• 시험분석, 인증, 인허가 준비, 상표·저작권 등 지식재산권 출원
서비스 실증	• 지역주민·기관·기업 대상 파일럿 서비스 운영, 교육·문화·돌봄·환경 서비스 실증, 운영물품 및 실행비 지원

○ 향후 지원내용

구분	세부 지원내용
자원연계 (비예산 지원)	• 정책자금·금융기관의 저금리 대출상품, 투자 연계, 공공·민간 판로 및 매칭, 후속 지원사업·협업기관 연계 등

○ 지원 제한 사항

- 일반 운영비, 인건비, 임차료, 공과금 등 경상적 비용 제외
- 사업화 목적이 불명확한 장비·비품 (단순 미화성 인테리어, 사업계획과 무관한 자산 취득성 지출) 제외
- 계획 수립·단순 자문 등 컨설팅성 집행 제외
- 제품·서비스 개선과 연결되지 않는 단편적 콘텐츠 제작 제외
- 동일 과제로 타 기관 지원을 받고 있는 경우 제외
- 매출, 시장진입, 고용, 사회적 성과와 연결되지 않는 과제 제외

□ 추진 절차

추진 절차	일 정	세부 내용
사업 공고 및 접수	07.20. ~ 07.30.	○ 공고방법 : 홈페이지 게시 및 유관기관 홍보 ○ 접수방법 : 담당 지원기관 이메일 접수
↓		
심사 및 선정	서면 : 08.04. 대면 : 08.07.	○ 심사방식 : (1차)서면심사 → (2차)대면심사 - 심사일정 : 개별 안내 예정 ○ 선정공고 : 홈페이지 게시 및 개별 안내 ○ 개별 협약 체결
↓		
사전진단	8월 중순	○ 선정기업별 현황 및 과제 진단 ○ 과제 성과 목표 점검 및 실행 전략 제시
↓		
수정사업계획 수립	~ 8월 중순	○ 사전진단 결과를 반영하여 지원항목·예산·일정 조정
↓		
과제수행	~ 11.30.	○ 승인된 수정사업계획에 따라 과제수행
↓		
결과 보고	~ 12.10.	○ 기업별 사업 결과 보고 및 정산
↓		
결과공유회	12월 중순	○ 결과공유회 개최
↓		
성과조사	사업 종료 후	○ 사업지원 성과조사(필수 참여)

※ 세부 추진절차는 사업 상황에 따라 변경할 수 있음.

□ 차년도 성장관리 및 계속지원 검토

- 스타성장기업은 선정연도 포함 최대 3년간 성장관리 대상으로 운영될 수 있으며, 차년도 계속지원은 연차평가(사회·경제적 성과, 사업 실행역량, 후속 성장 가능성) 결과, 차년도 성장계획 및 예산 범위 등을 종합적으로 검토하여 결정함.
- 차년도 계속지원 대상으로 선정될 경우, 기업의 성장단계와 성과 수준에 따라 다음과 같은 지원을 검토할 수 있음.

구분	지원 방향	지원내용
2년차	수행과제 고도화 및 확장	제품·서비스 고도화, 운영체계 개선, 신규 고객·거래처 확보, 시장진입·판로확대, 매출·고용 성과 확대를 위한 사업화 지원
3년차	대표모델화 및 자립전환	대구 로컬임팩트 대표사례화, 외부자원 연계, 사회성과 관리 고도화, 금융·투자·협업·공동마케팅 등 후속 성장 기반 연계

- 사업 수행이 부적정하거나 성과가 미흡한 경우, 또는 기업이 계속지원 의사가 없는 경우에는 차년도 계속지원 검토 대상에서 제외될 수 있음.

4 심사 및 선발

□ 심사 일정

- (서면평가) 2026.08.04.(화)
- (대면평가) 2026.08.07.(금)

□ 심사 방법 : 외부 전문가로 구성된 심사위원회를 통해 서면 및 대면 심사

- (서면평가) 신청기업이 제출한 객관적 자료 및 사업계획서를 바탕으로 평가
- (대면평가) 신청기업의 발표 및 질의응답을 통해 사업계획의 실현 가능성, 성장 가능성, 추진 역량 등을 종합적으로 평가 (발표 15분 내외, 질의응답 20분 내외)
- (최종선정) 서면평가와 대면평가 점수를 합산하여 산정
최종점수 = 서면평가 점수 70% + 대면평가 점수 30%

□ 평가 방식

- (서면평가) 정량평가 30점 + 정성평가 70점 = 100점
- (대면평가) 발표 및 질의응답 평가 100점

□ 선정 기준

- 서면평가 결과 고득점 순으로 선정규모의 2배수 내외를 대면평가 대상으로 선정, 80점 미만인 기업은 대면평가 대상에서 제외
- 대면평가 점수가 80점 미만인 기업은 최종 선정에서 제외
- 최종점수 고득점 순으로 선정하되, 적격기업이 부족한 경우 선정규모 및 지원금액은 조정될 수 있음
- 심사기준에 적합한 과제가 없는 경우 선정하지 않을 수 있으며, 필요시 연장 공고 또는 추가모집을 진행할 수 있음
- 필수 제출서류가 미비하거나 신청자격을 충족하지 못할 경우 심사대상에서 제외될 수 있음

□ 심사 기준

○ 서면평가 심사 기준(세부 배점 기준은 붙임1 참고)

구분	심사항목		주요 평가 기준	배점
정량 (30점)	성장성	매출성장성	• 최근 3년 연평균 성장률, 직전년도 성장률	6점
		고용 성장	• 전년 대비 유급근로자 수 증감율	4점
		영업이익	• 최근 3개년 영업이익 발생 실적	3점
	기업규모	매출규모	• 직전연도 매출액 기준	3점
		고용규모	• 상시근로자(4점)·취약계층(2점) 고용 현황	6점
	사회적가치 측정·관리		• 최근 3년 사회적가치 측정 참여, 성과관리 역량	4점
	R&D 역량		• 기업부설연구소·정부 R&D 과제·특허 등 연구 개발 실적	2점
	대외 신인도		• 최근 3년 인증·수상·협약·상표·디자인권	2점
정성 (70점)	사업모델 경쟁력		• 차별성·시장성·수익구조 안정성·경쟁우위	15점
	성장전략 구체성		• 중장기 성장전략·성장목표·컨설팅 활용계획	15점
	사업화 지원 적정성		• 장비·시설·고도화·인증 등 사업화 과제의 필요성·타당성	15점
	사회적가치 명확성		• 지역문제 구체성, 수혜대상·임팩트 경로·측정 가능성	10점
	확산 가능성		• 신규 시장진입·제품·서비스 확장·후속 자원 확보·확산	15점

○ 대면평가 심사 기준

심사항목	주요 평가 기준	배점(100점)
사업의 필요성	• 지원 필요성·시급성 • 기업 성장과정에서의 위치 • 자체 해결 어려운 영역의 명확성	25점
사업 추진 의지	• 추진 의지·적극성 • 성장 목표 명확성 • 어려움을 풀어온 경험	25점
사업 추진 역량	• 조직·인력 구성 • 핵심 인력 역할·경험 • 컨설팅·사업화 활용 역량	25점
성과 달성·확산 가능성	• 경제·사회적 성과 창출 가능성 • 집행계획 적정성 • 후속 성장 가능성	25점

- 사업 관련 안내는 이메일, 유선 또는 문자메시지로 진행될 수 있으므로, 신청기업은 신청서에 연락 가능한 담당자 휴대전화 번호를 반드시 기재하여야 함. 연락처 오기재 또는 안내사항 미 확인으로 인한 불이익은 신청기업에 있음.
- 신청서 접수는 이메일로만 가능하며, 접수 마감일 18시까지 도착한 이메일에 한하여 접수된 것으로 인정함. 마감시간 이후 도착한 이메일은 접수하지 않음.
- 접수 여부는 신청자가 반드시 확인하여야 하며, 미확인으로 인해 발생하는 불이익에 대한 책임은 신청자에게 있음.
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 평가 및 사업 운영 과정에서 필요시 추가 자료 제출을 요청할 수 있음.
- 신청자는 공고문, 신청서, 제출서류, 기타 관련 사항 등 신청에 필요한 모든 내용을 사전에 충분히 확인하고 숙지하여야 하며, 미숙지로 인해 발생하는 문제에 대한 책임은 신청자에게 있음.
- 제출서류에 허위 사실이 있거나, 주요 내용 누락, 요구자료 미제출, 유사사업 중복지원 등 사업 운영에 중대한 하자가 있는 경우 선정 이후라도 선정 또는 협약을 취소할 수 있으며, 사업 참여 제한 및 사업비 환수 등의 조치를 할 수 있음.
- 사업 취지에 부합하지 않는 일부 업종, 상품 또는 서비스는 신청대상에서 제외될 수 있음.
- 사업화 지원은 간접지원을 원칙으로 하며, 지원금액은 부가가치세를 포함한 금액임.
- 사업비 지원금액은 선정심사 결과 및 예산 범위에 따라 조정될 수 있으며, 신청금액 전액이 지원되지 않을 수 있음.
- 선정심사 결과 적격과제가 없을 경우 선정하지 않을 수 있음.
- 선정 결과는 (사)커뮤니티와경제 홈페이지 공지 및 개별 통보 예정이며, 심사위원 명단, 평가 점수, 평가 의견 등 평가 관련 세부 사항은 공개하지 않음.
- 심사 결과에 대한 이의 제기는 불가하며, 신청기업은 이에 대한 확인 및 동의 서류를 필수로 제출하여야 함.
- 특별한 사유 없이 사업 기간의 연장은 불가하며, 협약 후 사전협의 없이 사업 운영을 일방적으로 연기하거나 사업 기간 내 완료하지 못하는 경우, 또는 사업계획에 따라 수행하지 못하는 경우 사업비 지원이 취소될 수 있음.
- 스타성장기업은 선정연도 포함 최대 3년간 성장관리 대상으로 운영될 수 있으나, 차년도 계속 지원 여부, 지원규모 및 지원내용은 자동 보장되지 않으며 연차평가 결과, 차년도 성장계획 및 예산 범위 등을 종합적으로 검토하여 결정함.
- 본 공고에 명시되지 않은 사항은 (사)커뮤니티와경제의 관련 규정 및 사업 운영 지침에 따름.

붙임1

정량 평가 배점 기준

□ 정량평가(30점) 총괄

심사항목		배점	평가 내용	증빙서류
성장성	① 매출성장성	6	최근 3년 매출 성장률	재무제표 3개년
	② 고용 성장	4	전년 대비 유급근로자 수 증감	고용보험 내역 2개년
	③ 영업이익	3	최근 3년 영업이익 발생 실적	재무제표 3개년
기업규모	④ 매출규모	3	2025년 매출액	재무제표(2025년)
	⑤ 고용규모	6	상시 유급근로자 수, 취약계층 고용	고용보험 내역, 4대보험 명부
⑥ 사회적가치 측정·관리		4	측정 참여 이력, 성과관리 역량	참여확인서·측정결과서, 목표·성과보고 문서
⑦ R&D 역량		2	연구조직·R&D 과제·특허 보유	인정서·협약서·출원(등록)증 사본
⑧ 대외 신인도		2	인증·수상·협약·상표·디자인권 건수	인증서·상장 등 사본
합계		30		

※ 정량평가 실적은 증빙자료 제출분에 한하여 인정

□ 항목별 점수 기준

1) 매출성장성 (6점) = 3년 연평균 성장률 4점 + 직전연도 성장률 2점

○ 연도별 성장률(%) = (해당연도 매출액 - 전년도 매출액) ÷ 전년도 매출액 × 100

○ 3년 연평균 성장률(%) = (2024년 성장률 + 2025년 성장률) ÷ 2

3년 연평균 성장률 (4점)	점수
15% 이상	4
10% 이상 ~ 15% 미만	3
5% 이상 ~ 10% 미만	2
0% 이상 ~ 5% 미만	1
0% 미만(감소)	0

직전연도(2025년) 성장률 (2점)	점수
10% 이상	2
5% 이상 ~ 10% 미만	1.5
0% 이상 ~ 5% 미만	1
감소	0

〈산정 예시〉

- 매출 2023년 2억원 → 2024년 2.2억원 → 2025년 2.5억원인 경우
- 2024년 성장률 = $(2.2 - 2) \div 2 \times 100 = 10.0\%$
- 2025년 성장률 = $(2.5 - 2.2) \div 2.2 \times 100 = 13.6\%$
- 3년 연평균 = $(10.0 + 13.6) \div 2 = 11.8\% \rightarrow 3\text{점}$, 직전연도 13.6% → 2점
⇒ 매출성장성 5점

2) 고용 성장 (4점)

○ 2024년 12월 말 대비 2025년 12월 말 유급근로자 수 증감 기준

전년 대비 유급근로자 수	점수
5명 이상 증가	4
3~4명 증가	3
1~2명 증가	2
동일(유지)	1
감소	0

3) 영업이익 (3점)

○ 최근 3개년(2023~2025년) 손익계산서상 영업이익 발생 여부로 산정

최근 3개년 영업이익	점수
3개년 모두 영업이익 발생	3
2개년 영업이익 발생 (2025년 포함)	2.5
2025년만 영업이익 발생	2
2023~2024년 영업이익 발생, 2025년 영업손실	1.5
2023년 또는 2024년만 영업이익 발생	1
3개년 모두 영업손실 발생	0.5

〈산정 예시〉

- 2023년 영업손실, 2024~2025년 영업이익 발생한 경우 = 2.5점
- 2023년 영업이익 발생, 2024~2025년 연속 영업손실 발생한 경우 = 1점

4) 매출규모 (3점)

- 2025년 손익계산서상 매출액 기준

2025년 매출액	점수
5억원 이상	3
3억원 이상 ~ 5억원 미만	2
1억원 이상 ~ 3억원 미만	1
1억원 미만	0.5

5) 고용규모 (6점) = 상시 유급근로자 4점 + 취약계층 고용 2점

- 유급근로자 : 2025년 12월 말 기준 고용보험 가입자 (대표자, 대표자의 배우자·직계존비속, 임원 제외)
- 취약계층 : 「사회적기업 육성법 시행령」 제2조 기준 (저소득자, 고령자, 장애인, 경력단절여성 등)
- 취약계층 고용은 인원 기준과 비율 기준 중 유리한 기준 적용

상시 유급근로자 수 (4점)	점수
20명 이상	4
10명 이상 ~ 19명 이하	3
5명 이상 ~ 9명 이하	2
1명 이상 ~ 4명 이하	1
유급근로자 없음	0

취약계층 고용 (2점)	점수
7명 이상 또는 전체 유급근로자의 50% 이상	2
4~6명 또는 30% 이상	1.5
2~3명 또는 20% 이상	1
1명 또는 10% 이상	0.5
없음	0

〈산정 예시〉

- 유급근로자 6명, 취약계층 2명인 경우
→ 상시 근로자(5~9명) 2점 + 취약계층(2명, 33% → 30% 이상 적용) 1.5점 = 3.5점

6) 사회적가치 측정·관리 (4점) = 측정 참여 2점 + 성과관리 역량 2점

- 측정 참여 : 최근 3년(2023~2025년) 대구사회적경제지원센터 사회적가치 측정 사업, 한국사회적기업진흥원 SVI 측정 등 공공기관·중간지원조직 주관 사회적가치 측정 참여 이력
- 참여확인서 또는 측정결과서 제출분에 한하여 인정
 - ※ 기업이 자체 작성한 임팩트 보고서는 측정 참여 이력으로는 인정되지 않으나, 성과관리 역량의 성과보고서로는 인정됨

사회적가치 측정 참여 이력 (2점)	점수
2개년 이상 참여	2
1개년 참여	1
참여 이력 없음	0

- 성과관리 역량 : 공공기관·중간지원조직 측정 참여 여부와 관계없이, 기업이 자체적으로 사회적 성과를 측정·관리해 온 노력을 판단 (항목당 1점, 유무로 판단)

성과관리 역량 (2점, 항목당 1점)	점수
사회적 성과에 대한 수치화된 연간 목표를 명시한 문서 보유 (2025. 12. 31. 이전 작성분)	1
최근 3년 내 사회적 성과를 측정·정리한 보고서 보유 (자체 임팩트 보고서, SVI 측정결과서, (예비)사회적기업 사업보고서의 성과 부분 등)	1

〈사회적 성과 목표 문서 안내〉

- 성과관리 역량의 '사회적 성과 목표 문서'는 아래 예시와 같이 기업이 창출하는 사회적 성과에 대한 수치 목표가 확인되는 형태의 문서를 말함
- 별도 서식은 없으며, 사업계획서·경영계획서·정관·내규·SVI 신청서 등 기존 문서에 아래와 같은 내용이 포함되어 있으면 인정 (2025. 12. 31. 이전 작성분에 한함)
- 수치 목표 없이 미션·비전만 서술된 문서는 인정되지 않음

〈성과 목표 관리 예시〉

사회적 목적	성과지표(예시)	2025년 실적/목표	2026년 목표
취약계층 일자리 제공	취약계층 고용 인원	6/5명	7명
	취약계층 신규 고용	1/2명	3명
지역 어르신 돌봄	돌봄서비스 수혜자 수	482/500명	600명
	신규 발굴 건수	8/10건	15건
일회용품 감축	다회용기 활용 개수	30,000/50,000개	60,000개
	탄소저감량	55/50tonCO2eq	70tonCO2eq

7) R&D 역량 (2점)

- 연구개발 조직·활동 실적의 보유 여부로 판단 (항목당 1점, 최대 2점, 유무로 판단)
※ 동일 항목의 실적이 여러 건인 경우에도 해당 항목은 1점만 인정 (건수 가산 없음)

R&D 역량 (2점, 항목당 1점·최대 2점)	점수
기업부설연구소 또는 연구개발전담부서 보유 (한국산업기술진흥협회 인정서)	1
최근 3년(2023~2025년) 정부·공공기관 R&D 과제 수행 (협약서·완료확인서)	1
최근 3년(2023~2025년) 특허 출원·등록 (출원서·등록증)	1

〈산정 예시〉

- 기업부설연구소 보유 + 특허 2건 출원한 경우
→ 연구소 보유 1점 + 특허 출원·등록 1점(2건이어도 1점) = 2점
- 특허 3건 등록, 연구소·R&D 과제 없음인 경우
→ 특허 출원·등록 1점 = 1점
- 연구소 보유 + R&D 과제 2건 수행 + 특허 1건 등록인 경우
→ 3개 항목 모두 충족이나 최대 2점 적용 = 2점

8) 대외 신인도 (2점)

- 최근 3년(2023~2025년) 인증·수상·공식협약·상표·디자인권 출원·등록 실적을 유형 구분 없이 합산 (특허는 R&D 역량에서 평가)
- 점수 = 1건당 0.5점 (최대 2점)

〈산정 예시〉

- 품질인증 1건 + 수상 1건 + 공공기관 협약 1건 + 상표 등록 1건 = 4건 → 2점

- 사회적기업·마을기업 등 기업 유형 인증은 건수에서 제외

□ 유의사항

- 증빙자료 미제출 실적은 불인정 (재무제표, 고용보험 내역, 인증서 사본 등 해당 서류 필수 첨부)
- 재무제표 제출이 어려운 경우 부가가치세 과세표준증명원, 매출 증빙자료 등 대체자료 제출 가능
- 매출·손익은 각 회계연도 재무제표 기준, 근로자 수는 각 연도 12월 말 고용보험 내역 기준
- 성장률 등 비율 지표는 소수점 첫째 자리까지 산정