2026년 대구시 사회연대경제기업 로컬임팩트UP 성장지원사업 「SSE:라이징기업」 참여기업 모집 공고

대구 사회연대경제기업의 지역문제 해결형 비즈니스 모델을 발굴하고, 기업별 사업화 과제 실행과 성장기반 강화를 지원하기 위한 「2026년 대구시 사회연대경제기업 로컬임팩트UP 성장지원사업 **'SSE:라이징기업'**」 참여기업을 아래와 같이 모집합니다. 기업의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026년 8월 4일

(사)커뮤니티와경제 이사장

1 사업 개요

□ **사 업 명 :** 2026년 대구시 사회연대경제기업 로컬임팩트UP 성장지원사업 「SSE:라이징기업」

□ **신청주제 :** 기업이 해결하고자 하는 지역·사회문제에 대한 문제정의와 이를 해결하기 위한 사회적가치 기반 비즈니스 모델 제시

돌봄	로컬	교육·문화·관광	일자리	친환경·에너지·기후위기	AI·디지털 기반 문제해결

※ 세부 유형 및 작성 기준은 신청 및 접수의 '신청주제 항목 참조

□ **지원대상 :** 대구 소재 사회연대경제기업 중 지역문제 해결형 사업모델을 보유하고 있으며, 사업화 역량 강화를 통해 성장 가능성을 높이고자 하는 기업

□ **지원규모 :** **20개사 내외** ※ 지원 규모는 심사 결과에 따라 조정될 수 있음

□ **지원내용 :** ① **컨설팅 지원** ※ 사전진단 결과 및 기업 수요에 따라 필요시 지원

② **사업화 지원 (기업당 5,000~10,000천원)**

□ 지원프로그램

지원프로그램	세부 내용	비고
사전진단	• 기업의 사업모델, 성장과제, 지역문제 연계성, 조직역량, 사회성과 구조, 지원수요 등을 확인하고 기업별 지원 방향 및 성과 관리 기준 설정	선정기업 공통
컨설팅 지원	• 사전진단 결과 및 기업 수요에 따라 사업화 과제 실행을 위한 전문가 자문 지원 - 사업모델, 시장진입, 마케팅·브랜딩, 조직관리, 인증·지식재산권, AX·DX, 사회적가치 등 분야별 자문 - 로컬임팩트 확산을 위한 실행계획 및 추진방향 설정 - 효과적인 과제 수행을 위한 사업계획 구체화 지원	기업당 1~2회 지원
사업화 지원	• 제품·서비스 고도화, 디자인·브랜드 개발, 홍보·마케팅 콘텐츠 제작, 인증·지식재산권 취득, 소규모 장비·시설 구축, AX·DX 기반 사업화, 서비스 실증 등 사업화 실행비 지원 - 시제품 제작·보완은 가능하나, 판매 목적의 대량생산비는 지원 불가 - 사업화 과제와 직접 관련 없는 사업비는 지원 불가	기업당 5,000 ~ 10,000 천원

※ 최종 지원항목 및 지원금액은 선정심사 결과, 사전진단 및 수정사업계획 수립 결과에 따라 조정될 수 있음

□ **지원방식** : 간접지원 (운영기관 → 공급 또는 수행업체로 비용 지급)

□ **지원기간** : **(사업기간)** 협약일 ~ 12.31.까지

(과제수행기간) 협약일 ~ 11.30. 까지

□ **주 관** : 사단법인 커뮤니티와경제, 대구시사회적경제지원센터

□ **후 원** : 한국가스공사

2 신청 및 접수

□ 신청주제

주요 모델	주요 내용
돌봄(복지)	• AIP(Aging in Place)형 지역사회 통합돌봄 서비스 모델 - 고령화, 돌봄공백, 퇴원 이후 생활지원, 복지 사각지대, 취약계층 생활지원 등
로컬 (지역자원활용)	• 지역자원 활용형 로컬 비즈니스 및 순환경제 모델 - 지역자원 활용, 로컬브랜드, 지역기반 상품·서비스, 지역순환경제, 마을자원 연계
문화·관광·교육	• 문화·관광·교육 콘텐츠 활성화를 통한 지역활력 제고 - 문화·관광 콘텐츠, 지역 커뮤니티, 아동·청소년 프로그램, 공동체 활성화 등
일자리 (취약계층·청년)	• 사회연대경제를 통한 좋은 일자리 및 청년 정착 지원 - 취약계층 일자리, 청년 일자리, 청년 유입·정착, 직무개발, 좋은 일자리 창출 등
친환경·에너지· 기후위기	• 탄소중립 실천을 위한 자원순환·에너지전환 모델 확산 - 자원순환, 다회용기, 친환경 제품·서비스, 에너지전환, 탄소중립, 기후위기 대응 등
AI·디지털 기반 문제 해결	• AI·디지털 기술을 활용한 서비스 고도화, 업무 효율화, 데이터 기반 문제해결 등
기타	• 그 외 지역문제 해결을 위한 필수 과제

※ 기업이 해결하고자 하는 지역·사회문제에 해당하는 임팩트 모델을 구체적으로 제시하고, 주제와 관련하여 신청기업이 수행하고자 하는 과제를 신청

□ 신청자격 : 공고일 기준 아래 요건을 모두 충족하는 기업

- 대구 소재 (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 마을기업
  ※ 예비로 지정받은 기업은 2026년 12월 31일 기준 지정기간이 종료되는 경우 신청이 제한될 수 있음
- 돌봄·일자리·환경·지역활성화·생활서비스 등 로컬임팩트 창출 가능성이 있는 기업
- 제품·서비스 개선, 홍보·마케팅, 인증, 장비·시설 보완 등 사업화 과제 수행이 필요한 기업

□ 신청 및 접수 기간 : 2026. 8. 4.(화) ~ 8. 14.(금) 18:00까지

□ 접수방법 : 이메일 제출 (dg_cnb@daum.net)

▸ 제출서류 일괄 통합파일로 압축 후 파일명 [2026 라이징기업_기업명] 으로 수정하여 첨부
(메일 제목 양식 : 2026 라이징기업 신청_기업명)
▸ 이메일 발송 후 접수 여부 반드시 유선 확인
▸ 접수 기한 내 도착 분에 한하여 접수

□ 제출서류 및 주요내용

구분	번호	내 용
필수	1	**[서식1, 2]** 사업신청서 및 계획서
	2	사업자등록증 사본 1부
	3	법인등기사항전부증명서 1부
	4	최근 3년 재무제표 각 1부 (2023~2025년) ※ 설립 3년 미만 기업은 설립 이후 보유한 재무자료 제출 ※ 재무제표 제출이 어려운 경우 부가가치세 과세표준증명원, 매출 증빙자료 등 대체자료 제출 가능
	5	4대보험 가입자 명부 1부 (신청일 기준)
	6	**[서식3]** 개인 및 기업정보 수집·이용·제공 동의서 원본 1부
선택		**PT자료(자유양식)** 기업 및 상품소개서 (포트폴리오, 리플렛 등) 주요 실적자료 (전년도 로컬임팩트UP 지원사업 참여 성과 등)

□ 제외대상

❍ 직접 생산(기획 및 제작)하지 않고 타사 제품을 단순히 유통만 하는 상품인 경우

❍ 신청 기업 또는 대표자가 다음 사항에 해당하는 경우

- 기업의 부도, 화의신청, 법정 관리 중인 경우
- 금융 불량 거래처로 규제 중인 경우
- 국세 및 지방세 체납 중인 기업, 휴·폐업 중인 경우
- 기타 정상적으로 금융거래가 어려운 경우 등

단, 회생인가를 받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재기 지원 필요성을 인정 받은 경우 제외하지 아니함

□ **문의 : (사)커뮤니티와경제** 070-4450-2974 / 070-4450-7990 / 070-4757-3300 / 070-7862-2945

3 세부 지원내용

□ 프로그램 ① : 사전진단 및 성장과제 설정

❍ **지원기간** : 2026. 8. ~ 9.

❍ **지원내용** : 기업의 현황, 성장과제, 해결하고자 하는 지역문제, 지원수요 등을 확인하여 기업별 맞춤형 지원방향을 설정하기 위한 진단

□ 프로그램 ② : 성장도약 컨설팅 지원

❍ **지원기간** : 2026. 8. ~ 11.

❍ **지원내용** : 경쟁력 강화 및 로컬임팩트 창출 역량을 높이기 위한 맞춤형 컨설팅

❍ **지원방식** : 기업이 신청한 컨설팅과 관련된 전문가 활용비 지원
(기업의 필요시 전문가 매칭 지원)

❍ **지원규모** : 기업당 1~2회 지원 (3시간 기준, 1회당 최대 300천원)

※ 컨설팅 지원은 신청기업이 작성하는 사업화 예산에는 포함하지 않음.

❍ **컨설팅 지원분야**

분야	세부 내용(예시)
경영전략	• 사업모델·수익구조·핵심 고객 점검 • 우선 해결해야 할 핵심 성장과제 도출
시장분석	• 시장성·고객 수요·경쟁 환경·가격·판매 가능성 분석 • 진입 가능 시장 구체화
마케팅·브랜딩	• 핵심 메시지·고객 전달력·브랜드 표현 방향 점검 • 커뮤니케이션 방향 설정
시장진입 준비	• 온-오프라인, 공공구매, B2B 등 기업에 적합한 시장진입 검토 및 준비사항 정리
조직관리	• 조직구조·의사결정 체계·업무 프로세스·운영체계 점검
인증·지식재산권	• 필요 인증·시험검사, 상표·디자인·특허 출원 가능성 검토
AX·DX	• 온라인 판매·예약·주문·고객관리·SNS·업무 자동화 등 디지털 활용 수준 점검
사회적 가치	• 해결 지역문제·사회적가치 창출 구조 정리 • 측정 가능한 성과지표 설정

※ 위 세부 내용은 예시 내용으로, 컨설팅이 필요한 기업은 신청서에 분야 및 필요한 내용을 작성

□ 프로그램 ③ : 사업화 지원

❍ **지원기간** : 2026. 8. ~ 11.

❍ **지원내용** : 기업의 경쟁력 강화와 임팩트 창출을 위한 사업화 지원

❍ **지원규모** : 기업당 5,000 ~ 10,000천원 내외

※ 법인 설립 연차 및 선정심의 결과에 따라 지원금액 차등 지원

법인 설립 연차	지원 방향	지원금액
~ 3년 미만	기초 사업화 역량 강화	5,000천원 ~ 10,000천원
3년 이상 ~ 5년 미만	시장진입 및 시장경쟁력 확보	
5년 이상	사업 고도화 및 확장 기반 마련	

※ **최종 지원금액은 지원 한도 내에서 선정심사 결과, 사전진단 결과 및 예산 범위에 따라 조정될 수 있음.**

❍ **지원방식** : 간접지원 (주관기관 → 공급 또는 수행업체로 비용 지급)

❍ **세부 지원내용**

구분	세부 지원내용
제품·서비스 고도화	• 시제품 제작·보완, 서비스 운영도구 제작, 기존 제품·서비스 개선, 상품 구성·패키지 개선, 고객 피드백 반영
디자인·브랜드 개발	• 포장·라벨, 제품 설명서·안내서, 상세페이지 디자인, 브랜드 적용물·전시·판매용 디자인물 제작 ※ 단순 이미지 개선이 아니라 판매·안내·고객 이해도 향상과 직접 연결되는 결과물 중심
홍보·마케팅 콘텐츠 제작	• 카드뉴스 등 SNS·온라인 콘텐츠, 리플렛·브로슈어 등 소개자료, 제품·기업사진 촬영, 홍보영상 제작
인증·지식재산권 취득	• 제품인증 취득, 상표·디자인·특허·실용신안 출원, 각종 시험검사·품질·안전 인증
장비·시설 구축	• 제품 생산·서비스 제공·체험 운영 등 사업화 과제 수행에 필요한 소규모 장비·시설 구축 ※ 사업화 과제와 무관한 사무기기·일반 비품·단순 인테리어 제외
AX·DX 기반 사업화 지원	• 온라인 판매페이지·예약·주문 시스템·고객관리 도구, 업무 자동화·운영 효율화 도구 도입
서비스 실증	• 지역주민·기관·기업 대상 파일럿 서비스 운영, 교육·문화·돌봄·환경 서비스 실증, 운영물품 및 실행비 지원

❍ 지원 제한 사항

- 일반 운영비·인건비·임차료·공과금 등
- 사업화 과제와 직접 관련 없는 소모품 구입
- 사업 수행과 무관한 단순 장비·시설 구축
- 제품·서비스 개선과 연결되지 않는 단순 홍보물 제작
- 계획 수립·단순 자문 등 컨설팅비 집행
- 실행성과·시장반응·사회적 성과 확인이 어려운 과제
- 동일 과제로 타 기관 지원을 받고 있는 경우

□ 추진 절차

추진 절차	일 정	세부 내용
사업 공고 및 접수	08.04. ~ 08.14.	ㅇ 공고방법 : 홈페이지 게시 및 유관기관 홍보 ㅇ 접수방법 : 담당 지원기관 이메일 접수
↓		
심사 및 선정	8월 중	ㅇ 심사방식 : 서면심사(1.5배수 이상 신청시) → 대면심사 - 심사일정 : 개별 안내 예정 ㅇ 선정공고 : 홈페이지 게시 및 개별 안내 - 개별 협약 체결
↓		
사전진단	9월 초	ㅇ 선정기업별 현황 및 과제 진단 ㅇ 과제 성과 목표 점검 및 실행 전략 제시
↓		
수정사업계획 수립	9월 초	ㅇ 사전진단 결과를 반영하여 지원항목·예산·일정 조정
↓		
과제수행	~11.30.	ㅇ 승인된 수정사업계획에 따라 과제 수행
↓		
결과 보고	~12.10.	ㅇ 기업별 사업 결과 보고 및 정산
↓		
결과공유회	12월 중순	ㅇ 결과공유회 개최
↓		
성과조사	사업 종료 후	ㅇ 사업지원 성과조사(필수 참여)

※ 세부 추진절차는 사업 상황에 따라 변경할 수 있음.

3 심사 및 선발

□ **심사 일정** : 별도 안내 예정

□ **심사 방법** : 전문가로 구성된 심사위원회를 통해 심사기준에 따라 평가

❍ 신청기업이 지원규모의 1.5배수 이상일 경우 별도의 서면 심사 진행

❍ **(서면심사)** 신청기업이 제출한 객관적 자료 및 사업계획서를 바탕으로 평가

❍ **(대면평가)** 신청기업의 발표 및 질의응답을 통해 평가 (발표 5분 내외, 질의응답 10분 내외)

□ **심사 내용** : 신청 기업에서 제출한 서류 및 사업내용을 바탕으로 심사

❍ 고득점 순으로 선정하되, 점수가 70점 이하는 선정 제외

❍ 필수 제출서류가 미비한 경우 심사대상에서 제외될 수 있음

❍ 심사결과에 따라 선정기업 규모 및 지원금액을 조정 가능

❍ 심사기준에 적합한 과제가 없는 경우, 선발하지 않을 수 있고 연장공고 또는 추가모집 진행 가능

□ **심사 기준**

심사항목	주요 평가 기준	배점
지역문제 해결 적합성	• 해결하려는 지역문제와 사업과제의 연관성	20점
사회적가치 창출 가능성	• 사회적가치의 구체성 및 성과 기대의 명확성	20점
사업화 필요성	• 기업의 현재 성장단계에서 해당 과제가 필요한 이유와 시급성	20점
성장 및 확장 가능성	• 지원 이후 시장진입·후속성장 가능성	15점
사업계획 실행 가능성	• 목표, 결과물, 추진일정, 예산계획의 현실성	15점
조직 및 추진역량	• 조직 구성·역할의 명확성, 유사사업 수행 경험	10점
합 계		**100점**

□ 신청 유의사항

❍ 사업 관련 안내는 이메일, 유선 또는 문자메시지로 진행될 수 있으므로, 신청기업은 신청서에 연락 가능한 담당자 휴대전화 번호를 반드시 기재하여야 함. 연락처 오기재 또는 안내사항 미확인으로 인한 불이익은 신청기업에 있음.

❍ 신청서 접수는 이메일로만 가능하며, 접수 마감일 18시까지 도착한 이메일에 한하여 접수된 것으로 인정함. 마감시간 이후 도착한 이메일은 접수하지 않음.

❍ 접수 여부는 신청자가 반드시 확인하여야 하며, 미확인으로 인해 발생하는 불이익에 대한 책임은 신청자에게 있음.

❍ 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 평가 및 사업 운영 과정에서 필요시 추가 자료 제출을 요청할 수 있음.

❍ 신청자는 공고문, 신청서, 제출서류, 기타 관련 사항 등 신청에 필요한 모든 내용을 사전에 충분히 확인하고 숙지하여야 하며, 미숙지로 인해 발생하는 문제에 대한 책임은 신청자에게 있음.

❍ 제출서류에 허위 사실이 있거나, 주요 내용 누락, 요구자료 미제출, 유사사업 중복지원 등 사업 운영에 중대한 하자가 있는 경우 선정 이후라도 선정 또는 협약을 취소할 수 있으며, 사업 참여 제한 및 사업비 환수 등의 조치를 할 수 있음.

❍ 사업 취지에 부합하지 않는 일부 업종, 상품 또는 서비스는 신청대상에서 제외될 수 있음.

❍ 사업화 지원은 간접지원을 원칙으로 하며, 지원금액은 부가가치세를 포함한 금액임.

❍ 사업비 지원금액은 선정심사 결과 및 예산 범위에 따라 조정될 수 있으며, 신청금액 전액이 지원되지 않을 수 있음.

❍ 선정심사 결과 적격과제가 없을 경우 선정하지 않을 수 있음.

❍ 선정 결과는 (사)커뮤니티와경제 홈페이지 공지 및 개별 통보 예정이며, 심사위원 명단, 평가점수, 평가 의견 등 평가 관련 세부 사항은 공개하지 않음.

❍ 심사 결과에 대한 이의 제기는 불가하며, 신청기업은 이에 대한 확인 및 동의 서류를 필수로 제출하여야 함.

❍ 특별한 사유 없이 사업 기간의 연장은 불가하며, 협약 후 사전협의 없이 사업 운영을 일방적으로 연기하거나 사업 기간 내 완료하지 못하는 경우, 또는 사업계획에 따라 수행하지 못하는 경우 사업비 지원이 취소될 수 있음.

❍ 본 공고에 명시되지 않은 사항은 (사)커뮤니티와경제의 관련 규정 및 사업 운영 지침에 따름.